



**KOOPERATĪVĀS SABIEDRĪBAS
“LATVIJAS PIENSAIMNIEKU CENTRĀLĀ SAVIENĪBA”
2020./2021. GADA JAUNO PIENA PRODUKTU KONKURSA NOLIKUMS**

2021. gada 26. jūlijs

Kooperatīvā sabiedrība “Latvijas Piensaimnieku Centrālā Savienība” (turpmāk LPCS) sadarbībā ar Starptautisko izstāžu rīkotājsabiedrību BT 1, izsludina un organizē Latvijā ražotā 2020./2021. gada jauno piena produktu konkursu, kas notiks Rīgā **2021. gada 26. augustā**.

1. Konkursa mērķis

- 1.1. Popularizēt Latvijas iedzīvotājiem lietošanai uzturā 2020./2021. gada jaunus piena produktus.
- 1.2. Apkopot piena pārstrādes uzņēmumu speciālistu un meistaruru pieredzi jaunu piena produktu attīstībā un ražošanā.

2. Konkursa dalībnieki

- 2.1. Pārtikas un veterinārā dienesta atzītie un pastāvīgā uzraudzībā esošie Latvijas piena pārstrādes uzņēmumi, kas reģistrēti Latvijā.

3. Konkursa produkta raksturojums un prasības

- 3.1. Konkurssā piedalās Latvijā ražoti piena produkti, kuru ražošana uzsākta laika periodā no 2020. gada augusta līdz 2021. gada augustam.
- 3.2. Produkti marķēti atbilstoši Latvijas Republikas normatīvo aktu prasībām.
- 3.3. Konkurssam iesniegtajiem produktiem jāatbilst Latvijas Republikas un Eiropas Savienības likumdošanas aktos un produkta specifikācijā (no uzņēmuma standarta vai tehniskajiem noteikumiem) noteiktajām nekaitīguma un kvalitātes prasībām.
- 3.4. Produkta kvalitātes, nekaitīguma un marķēšanas prasības ir pamatotas sekojošos dokumentos:
 - 3.4.1. Eiropas Parlamenta un Padomes Regulas (EK):
 - ✓ Nr. 853/2004 ar ko nosaka īpašus higiēnas noteikumus attiecībā uz dzīvnieku izcelsmes pārtiku III pielikuma IX iedaļa (konsolidētā versija [01.01.2021.](#));
 - ✓ Nr. 2073/2005 par pārtikas produktu mikrobioloģiskajiem kritērijiem (konsolidētā versija [08.03.2020.](#));
 - ✓ Nr.1169/2011 par pārtikas produktu informācijas sniegšanu patērētājiem (aktuālā red. [01.01.2018.](#)).
 - 3.4.2. LR Ministru kabineta noteikumi Nr. 97/2011 par klasifikācijas, kvalitātes un marķējuma prasībām piena produktiem un saliktiem piena produktiem (aktuālā redakcija [13.12.2014.](#)).
 - 3.4.3. LR Ministru kabineta noteikumi Nr. 115/2015 prasības fasētas pārtikas marķējumam (aktuālā red. [06.03.2015.](#)).
 - 3.4.4. Ražotāja izstrādāta un apstiprināta produkta specifikācija (no uzņēmuma standarta vai tehniskajiem noteikumiem).

3.5. Produkta kvalitātes analīzes, atkarībā no produkta veida, atbilstoši Komisijas Regulā (EK) Nr. 2073/2005 norādītajiem kritērijiem, tiks veiktas Pārtikas drošības, dzīvnieku veselības un vides zinātniskajā institūtā "BIOR" (akreditācija: LATAK-T-012)

4. Pieteikšanās un produkta iesniegšanas noteikumi un prasības

4.1. Par piedalīšanos konkursā pretendentiem jāpaziņo rakstiski līdz **2021. gada 09. augustam**, norādot paraugu skaitu un **iesūtīt produkta specifikāciju** (no uzņēmuma standarta vai tehniskajiem noteikumiem, kas satur informāciju par produkta sensorajiem un fizikāli-ķīmiskajiem rādītājiem) uz e-pastu: info@piensaimniekusavieniba.lv, tālr.: +371 22035399.

4.2. Konkursa dalībniekiem produktu un iepakojuma paraugi jāiesniedz pirmsdien, **2021. gada 23. augustā (līdz plkst.13:00)** AS "Siera nams", Rāmuļu ielā 25, Rīgā.

4.3. Paraugu skaits:

4.3.1. Oriģinālajā iepakojumā ne mazāk kā 5 kg produkta parauga.

4.4. Katram paraugam jāpievieno sekojoša dokumentācija:

4.4.1. Kvalitāti apliecinošs dokuments (uzņēmuma izsniegtā Kvalitātes apliecība).

4.4.2. Informācija ziņas par produkta parauga meistarū (vārds un uzvārds).

5. Konkursa komisijas darba un vērtēšanas kārtība

5.1. Konkursam iesniegtos produktu paraugus vērtē žūrijas komisija, aizklāti degustējot.

5.2. Jaunos piena produktu paraugus vērtē atbilstoši Latvijas Standarta LVS 354:2002 „Piena un piena produktu sensorā novērtēšana ar punktu metodi” metodikai.

5.3. Konkursā vērtē produktu paraugus, kuru kvalitātes rādītāji atbilst konkursa kritērijiem un produkta specifikācijas (atbilstoši uzņēmuma standarta vai tehniskajiem noteikumiem) prasībām.

5.4. Žūrija apbalvošanai izvirza viena ražotāja iesniegto un lielāko punktu skaitu ieguvušo produktu.

5.5. Ja vērtētie paraugi ir ieguvuši vienādu punktu skaitu, tad uzvarētājs ir paraugs ar augstāko garšas un smaržas vērtējumu.

5.6. Konkursa rezultāti un žūrijas lēmumi tiek fiksēti protokolā.

5.7. Žūrija izvirza uzvarētājus apbalvošanai ar starptautiskās izstādes "Riga Food 2021" zelta, sudraba vai bronzas medaļām.

6. Apbalvošana

6.1. Godalgoto vietu ieguvējus apbalvo ar Atzinības rakstiem un starptautiskās izstādes "Riga Food 2021" zelta, sudraba un bronzas medaļām izstādes rīkotāju noteiktajā laikā:

6.1.1. 1.vietas ieguvēju apbalvo ar izstādes "Riga Food 2021" zelta medaļu un Atzinības rakstu.

6.1.2. 2. vietas ieguvēju apbalvo ar izstādes "Riga Food 2021" sudraba medaļu un Atzinības rakstu.

6.1.3. 3. vietas ieguvēju apbalvo ar izstādes "Riga Food 2021" bronzas medaļu un Atzinības rakstu.

7. Dalības maksa

7.1. Dalības maksa uzņēmumam konkursā par vienu iesniegto produkta paraugu ir 100.00 EUR (viens simts eiro, 00 centi) bez PVN.